

Derfor skifter landmænd produktionen ud med nye forretningsområder

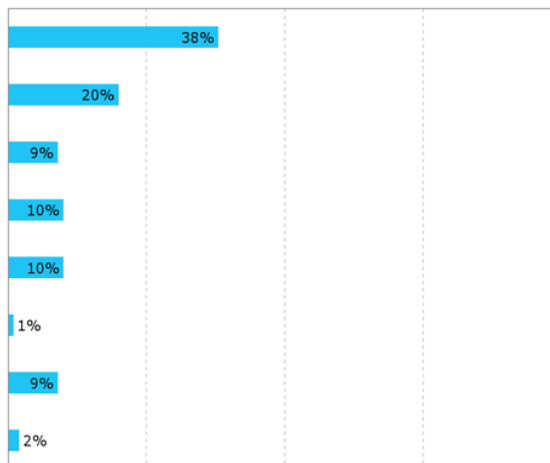
Hver syvende danske landmand drømmer om at skifte den traditionelle landbrugsproduktion ud med nye forretningsområder. Men hvilke motiver ligger bag ønsket om at skifte?

En undersøgelse foretaget af Videncentret for Landbrug blandt 7.000 landmænd afslører, at ni procent af de adspurgte landmænd allerede arbejder med nye forretningsområder, og fem procent overvejer et skifte på sigt. Det er derfor interessant at kigge nærmere på de overvejelser og motiver, der ligger bag interessen i de nye forretningsområder.

'Show me the money'

Som det fremgår af diagrammet, viser højere økonomisk indtjening sig ikke overraskende som det vigtigste motiv for at satse på salget af specialprodukter. På en andenplads kommer ønsket om at arbejde med kvalitetsprodukter efterfulgt af behovet for at være tættere på forbrugeren og ønsket om bedre natur og miljø.

Højere økonomisk indtjening
Ønske om at arbejde med special/kvalitetsprodukter
Ønske om nye udfordringer
Ønske om bedre natur og miljø
At være tættere på forbrugeren
Fremtidig investering pga. global udvikling
Andet
Ved ikke



Produktionstypen spiller ind

Undersøgelsen viser også, at landmandens produktionsform har betydning for motiverne bag

Skiftet fra traditionel produktion til nye forretningsområder. Hos landmænd med kontraktproduktion er ønsket om højere økonomisk indtjening nemlig større end hos landmænd med specialproduktion eller direkte afsætning.

Landmændene i undersøgelsen blev bl.a. spurgt ind til den vigtigste grund for, at de skiftede fra traditionel produktion til nye forretningsområder.

Mere fokus på de bløde værdier

Et lignende mønster viser sig for undersøgelsen mere bløde motiver. Her betyder det mere for landmænd med specialproduktion og direkte afsætning, at de arbejder med et kvalitetsprodukt, end det gør for landmanden med den større kontraktproduktion. Og det samme gør sig gældende for motiverne 'tættere kontakt med forbrugeren' og 'dyrevelfærd', da disse også er blandt topscorerne hos landmænd med specialproduktion og direkte afsætning.

Undersøgelsen fra Videncentret for Landbrug er en del af projekt Værditilvækst, der ser på landmandens muligheder for at forretningsudvikle sin virksomhed via nye afsætningskanaler, differentierede produkter, arbejde med værdikæden og nye finansieringsmuligheder.

Støttet af
Fødevareministeriet og EU



Den Europæiske Union ved Den Europæiske Fond for Udvikling af Landdistrikter og Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri har deltaget i finansieringen af projektet.